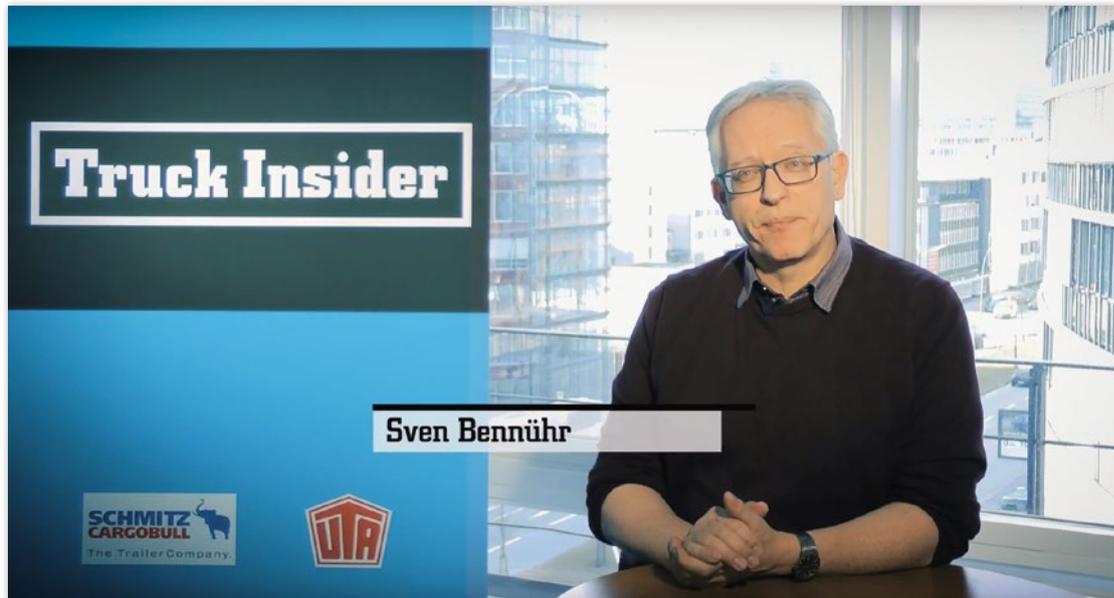


Truck Insider

REICHWEITE BISHER
1,6 MIO. USER

Das wöchentliche Video-Format mit neuesten Geschichten aus der Trucking-Welt, präsentiert von der DVZ und Industriepartnern



Video Content wird immer beliebter. Der Betrachter wählt gezielt aus, was er sehen will und sieht nur das, was ihn interessiert.

Das bietet das Format:

- Wöchentliches, monothematisches Format
- Dauer: ca. 120 Sekunden
- Zusätzlich unregelmäßige, ergänzende Videos zu diversen Themen rund um den Truck

Verbreitung:

- Facebook-Community der DVZ mit über 11.000 Abonnenten
- YouTube-Archiv
- Über die Kanäle der Presenting Partner

100% Zielgruppe! Die Videos werden durchschnittlich von rund 27.000 Besuchern der Facebook-Fanpage der DVZ aufgerufen - in der Spitze sogar 120.000 mal. Die Reichweite über geteilte Inhalte liegt bei durchschnittlich 74.000 Facebook-Usern pro Video.

Sponsor werden!

Ihr Logo wird vor und nach dem Video eingeblendet. Es ist so prominent platziert und optimal in Szene gesetzt. Sie präsentieren Ihre Marke und profitieren von dem hohen Kommunikationswert. Sie können Zielgruppen erweitern, Kundenbeziehungen vertiefen, Ihre Sympathiewerte steigern.

Truck Insider

REICHWEITE BISHER
1,6 MIO. USER

Leistungsumfang:

- Logointegration als Sponsor vor und nach dem Video

Datenlieferung:

- Sie stellen uns Ihr Logo zur Verfügung. Den Rest erledigen wir!

Preis Sponsoring:*

PAKET A	PAKET B	PAKET C
3 MONATE, € 3.500,- PRO MONAT	6 MONATE, € 3.000,- PRO MONAT	10 MONATE, € 2.500,- PRO MONAT

*maximal 3 Partner - Branchenexklusivität ist gewährleistet

Folge 51

präsentiert von:

SCHMITZ CARGOBULL
The TrailerCompany.

UTA

**MAN TGX:
Maues oder
schlaues Update?**

alle Folgen auf
YouTube

präsentiert von:

SCHMITZ CARGOBULL
The TrailerCompany.

Truck Insider