

1 **Fakten:**

Zugriffskontrolle:



Page Impressions*:

22.352*

Visits*:

11,345*

Unique Visits*:

5,753*

* Durchschnitt: 01. Januar 2020 - 01. September 2020

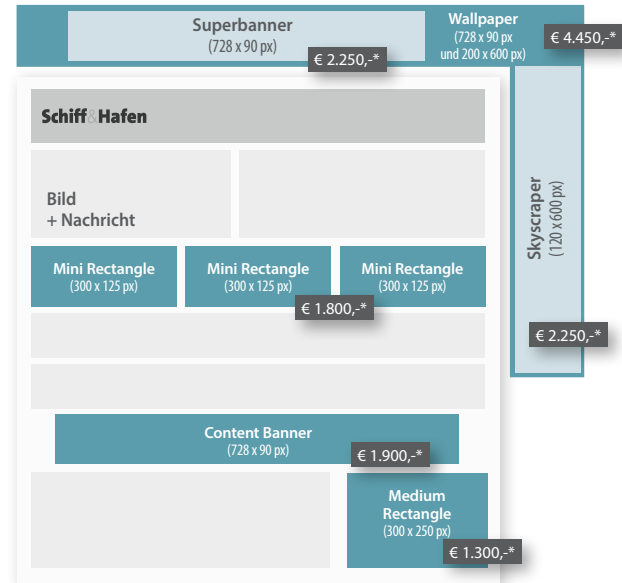
2 **Rotationshinweise:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

3 **Formate und Preise:**

Werbeform	Desktop (in Pixel)	Mobile Version (in Pixel)	Preis* (monatlich)
Super Banner (Leaderboard)	728x 90	300 x125	€ 2.250
Mini Rectangle	300x 125		€ 1.800
Content Banner	728x 90	300 x125	€ 1.900
Medium Rectangle	300 x250		€ 1.300
Skyscraper	120 x600		€ 2.250
Wallpaper	728 x 90		€ 4.450
(Super Banner plus Skyscraper)	120x600		

4 **Technische Vorgaben:**

- .jpg, .png, .gif oder html5-Banner (als Zip inkl. html und JavaScript) oder Tags von Drittanbietern
- Bitte binden Sie die URLs in einen html5-Banner über die html- oder JavaScript Datei ein.
- Dateigröße: maximal 100 KB (bezieht sich bei html5-Bannern auf die Gesamtgröße aller eingebundenen Images)



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 **Datenanlieferung / Termine:**

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: beatrice.burmester@dvvmedia.com

NEU – Sponsored Content

gültig ab 1.1.2021

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von sechs Monaten in einer entsprechenden Rubrik veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 px .

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 px breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit auf der Startseite: 1 Monat
- Laufzeit: 6 Monate
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

3 Preis:

- € 1.800



Schiff & Hafen Über uns

NACHRICHTEN THEMEN PUBLIKATIONEN MARITIME ARCHIVES VERANSTALTUNGEN KARRIERE

Startseite > Nachrichten > Schiffbau > MAN Hybrid-Antriebspaket für grönländisches Forschungsschiff



Der Neubau mit SILENT F-Einstufung von DNV GL soll 2021 in Dienst gestellt werden (Quelle: Skipteknisk)

SPONSORED CONTENT

MAN Hybrid-Antriebspaket für grönländisches Forschungsschiff

09. Oktober 2019

Die spanische Werft Astilleros Balenciaga S.A. hat im Zusammenhang mit dem Bau eines Forschungsschiffes für das Greenland Institute of Natural Resources ein komplettes MAN-Antriebspaket bestellt. Der Lieferumfang umfasst MAN 27/38- und 175D-Motoren, einen fünfblättrigen MAN Alpha-Propeller sowie Fernsteuerungs- und MAN HyProp-Systeme. Der 61 m lange Trawler mit Eisklasseneinstufung wurde von dem norwegischen Ingenieurbüro Skipteknisk entworfen. Das Schiff wird mit modernen Forschungs- und Laboreinrichtungen sowie mit Unterkünften für 32 Personen ausgerüstet und soll die wissenschaftlichen Grundlagen für eine nachhaltige Nutzung der Fischbestände in West- und Ostgrönland schaffen. Bei der Zusammenstellung des Antriebspaketes spielte laut MAN Energy Solutions insbesondere die Geräuscheminimierung eine wichtige Rolle. Demzufolge verfügt das Forschungsschiff über ein dieselmechanisches Antriebskonzept, mit dem 27/38-Motor als Hauptantrieb und den MAN 175D- und D2862-Motoren als Hilfsaggregate. Die 175D- und D2862-Motoren werden doppelt elastisch montiert, um eine SILENT F-Einstufung des Schiffes durch die Klassifikationsgesellschaft DNV GL erfüllen zu können. Der voll integrierte MAN HyProp-ECO-Frequenzantrieb für das DE-Betriebssystem steuert den Antrieb des fünfblättrigen Alpha-Propellers. Beide Hilfsaggregate sind ebenfalls doppelt elastisch montiert.

Newsletter-Werbemöglichkeiten

gültig ab 1.1.2021

Mit dem **Schiff&Hafen E-Mail-Newsletter** erreichen Sie wöchentlich **mehr als 4.600 E-Mail-Empfänger** in deutscher Sprache.

1 allgemeine Fakten:

- Verbreitung: 4.600 E-Mail-Empfänger
- Sprache/Redaktion: Deutsch
- Erscheinungsweise: wöchentlich

2 Zugriffszahlen:

- Öffnungsrate: 26,93 %
- Unique Click rate: 7,66 %
- Click-to-open rate: 28,45 %

(Durchschnittliche Werte pro Monat

im Zeitraum vom 01. Januar 2020 – 01. September 2020)

3 Geografische Analyse der Empfänger:

- 86,1 % Deutschland / Österreich / Schweiz (DACH)
- 12,7 % Übriges Europa
- 1,2 % Andere

3 Werbemöglichkeiten:

■ Sponsoring (Header und Advertorial des Newsletters)

Platzierung: Banner im Kopfbereich der E-Mail und Advertorial nach der 2. Meldung

Format Header: 570 px breit / 60 px hoch

Advertorial: max. 500 (Leer-)Zeichen, Hyperlinks zur Website und ein Bild (275 px breit / 180 px hoch)

Alternative: Banner im Format 570 px breit x 100 px hoch

Preis: 1.800,- € (pro Newsletter)

■ Textlink + Bild (275 x 180 px)

Platzierung: nach dem Sponsoring

Datenformat: 150 Zeichen, Bild als JPG oder PNG

Preis: 2.600,- € (für 4 Wochen)

■ Banner (570 x 100 px)

Platzierung: vor dem Veranstaltungskalender

Datenformat: JPG oder PNG

Preis: 2.200,- € (für 4 Wochen)

